



ВЕЛИКОБЕРЕЗОВИЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА

62 сесія

8 скликання

РІШЕННЯ

від 22 грудня 2025 року № 3505

**Про затвердження Програми розвитку туризму
Великобerezовицької селищної територіальної громади
на 2026–2030 роки.**

Відповідно до пункту 22 частини 1 статті 26, частини 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою забезпечення ефективного розвитку туристичної сфери у Великобerezовицькій громаді, її історико-культурної спадщини та економічного потенціалу, що сприятиме формуванню іміджу громади, як перспективної та привабливої території для інвесторів, туристів та жителів в межах України та за кордоном, відповідно до Закону України "Про туризм", враховуючи рекомендації постійної комісії селищної ради з питань освіти, культури, охорони здоров'я, молоді, фізкультури та спорту, соціального захисту населення, Великобerezовицька селищна рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити «Програму розвитку туризму Великобerezовицької селищної територіальної громади на 2026 – 2030 роки» (додається).
2. Відповідальному Виконавцю забезпечити організоване та своєчасне виконання заходів Програми.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань освіти, культури, охорони здоров'я, молоді, фізкультури та спорту, соціального захисту населення Великобerezовицької селищної ради.

Селищний голова

Андрій ГАЛАЙКО

ПРОГРАМА
розвитку туризму Великоберезовицької селищної територіальної громади
на 2026–2030 роки

1. Паспорт програми

1.	Ініціатор розроблення програми	Відділ молоді, спорту, сім'ї та туризму Великоберезовицької селищної ради
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР, Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» щодо надання туристичних послуг» від 09.02.2012 № 4385-VI, Указ Президента України від 18 серпня 2020 року № 329/2020 «Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму», Розпорядження начальника обласної військової адміністрації від 07 жовтня 2025 року № 676/01.02-01 «Про затвердження програми розвитку туризму на 2026-2027 роки», ст. 46, ст. 54 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Стратегії розвитку Великоберезовицької селищної територіальної громади до 2027 року (з перспективою дії до 2034 року)
3.	Розробник програми	Відділ молоді, спорту, сім'ї та туризму Великоберезовицької селищної ради
4.	Відповідальний виконавець програми	Відділ молоді, спорту, сім'ї та туризму Великоберезовицької селищної ради
5.	Учасники програми	Відділ молоді, спорту, сім'ї та туризму Великоберезовицької селищної ради; туристично-інформаційні центри, навчальні заклади, громадські організації (за згодою)
6.	Термін реалізації програми	2026–2030 роки
7.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	В межах бюджетних призначень 2500,00 тис.грн. В т.ч. 2026 р. – 500,00 2027 р. – 500,00 2028 р. – 500,00 2029 р. – 500,00 2030 р. – 500,00
7.1	коштів інших джерел	–

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма

Програма розвитку туризму Великоберезовицької селищної ради на 2026-2030 роки (далі – Програма) базується на необхідності забезпечити формування та реалізацію державної політики у туристичній сфері.

Зважаючи на основні положення Указу Президента України від 18 серпня 2020 року № 329/2020 «Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму» актуальним питанням є активна реалізація в громаді регіональної політики розвитку туризму.

Великоберезовицька громада багата на ресурси для інтенсивного розвитку внутрішнього й іноземного туризму: особливості географічного розміщення, мальовничі ландшафти, сприятливий клімат, багата культурно-історична спадщина, збережені національно-культурні традиції, туристичний потенціал. Усе це сприятиме розвитку туризму в селах громади та формуванню якісного туристичного продукту, який задовольнятиме потреби місцевих та іноземних туристів.

Проте, туристичний потенціал Великоберезовицької громади на сьогодні мало розкритий, зокрема не достатньо обстежені та вивчені туристичні об'єкти, маршрути, які знаходяться на території громади. Окрім цього потрібно подбати про їхній благоустрій. Немає розроблених туристичних маршрутів, якими змогли б користуватися жителі сіл, а також туристи.

Туристична галузь є досить диференційованою, тому варто розвивати не лише традиційні напрямки, а й сучасні види туризму. Серед пріоритетних напрямків розвитку: культурно-пізнавальний, релігійно-паломницький, фестивально-подієвий, відпочинковий, сільський зелений, екологічний, гастрономічний тощо.

У громаді недостатньо зібрана інформація про цікаві, визначні місця та пам'ятки. Представники малого і середнього бізнесу, місцеві жителі мало обізнані та зацікавлені у розвитку велотуризму, зеленого туризму, агротуризму, гастротуризму та інших нових формах залучення туристів.

Щоб змінити ситуацію та розвивати галузь туризму в громаді потрібно консолідувати зусилля органів державної влади та місцевого самоврядування, підприємств туристичної галузі, освітніх закладів, громадських організацій, тощо для подальшої реалізації інноваційного підходу з урахуванням перспективних видів туризму, активізування інвестиційних процесів завдяки роботі малого та середнього бізнесу.

Розроблення і впровадження туристичних продуктів та екскурсійних маршрутів забезпечить потік місцевих, вітчизняних та іноземних туристів. Це сприятиме підвищенню позитивного іміджу Великоберезовицької громади та її появі на туристичному ринку України.

Також серед проблем, які стримують розвиток туристичної галузі, є:

- відсутність туристичних маршрутів

- недостатній рівень розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури;
 - відсутність туристичних послуг;
 - відсутність розроблених локальних туристичних продуктів за європейськими стандартами;
 - невелика кількість туристично-інформаційних знаків та недостатня кількість місць короткочасного відпочинку вздовж основних автомобільних шляхів;
 - відсутність туристично-інформаційного центру як організації менеджменту дестинацій;
 - недостатня кількість професійних кадрів у туристичній сфері.
- Розвиток туристичної сфери на регіональному рівні не фінансується з державного бюджету, тому існує потреба в залученні коштів місцевого бюджету.

3. Мета програми

Метою програми є розвиток туризму як одного із драйверів соціокультурного й економічного розвитку Великоберезовицької громади, її туристичної індустрії на основі забезпечення різноманітності й унікальності туристичних послуг. Також створення конкурентно-спроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення, забезпечення на цій основі комплексного розвитку громади за умови збереження екологічної рівноваги та історико-культурної спадщини.

Оптимізація використання туристичних ресурсів, подальше формування туристичного продукту, забезпечення зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів.

Мета програми відповідає пріоритетним напрямкам розвитку громади, що визначаються Стратегією розвитку Великоберезовицької селищної територіальної громади до 2027 року (з перспективою дії до 2034 року).

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування:

Становлення внутрішнього туризму залишається важливим чинником соціально-економічного розвитку Великоберезовицької громади. Пріоритетом є формування сучасної конкурентоспроможної туристичної індустрії, спроможної задовольнити потреби внутрішнього та в'їзного туриста.

Міжгалузєва координація, впровадження інноваційних підходів у веденні туристичного бізнесу повинні стати основою для вирішення першочергового питання – раціонального використання наявних туристичних ресурсів для забезпечення швидкого формування конкурентоздатного місцевого туристичного продукту і його просування на внутрішній та всеукраїнський туристичні ринки, а в подальшому – міжнародний ринок.

Враховуючи основні проблеми у сфері туризму громади, пропонується їх реалізувати шляхом:

- створення сприятливого середовища для розвитку бізнесу й активізації інвестиційних процесів у туристично-рекреаційній індустрії громади;
- розвитку місцевої туристичної інфраструктури та формування якості туристичного обслуговування й туристичного сервісу;
- налагодження взаємозв'язку влади, науки, бізнесу та громадськості у пріоритетних туристичних дестинаціях, спрямованого на підвищення ефективності туристичного маркетингу і промоції регіонального туристичного продукту
- розбудова туристичної та інформаційно-довідкової інфраструктури

- створення туристично-інформаційного центру

Обсяги фінансування заходів програми встановлюються під час затвердження селищного бюджету на відповідний рік з урахуванням реальних можливостей бюджету.

Фінансове забезпечення Програми здійснюватиметься у порядку, визначеному законодавством за рахунок спонсорських коштів і коштів, передбачених щорічно у місцевому бюджеті Великоберезовицької селищної ради.

Ресурсне забезпечення програми на 2026-2030 роки (тис. грн)

Обсяги коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Фінансування програми					Усього витрат на виконання програми
	2026 рік	2027 рік	2028 рік	2029 рік	2030 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	2500,0
бюджет громади	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	2500,0
кошти інших джерел	-	-	-	-	-	-

5. Перелік завдань і заходів програми

- моніторинг туристичних об'єктів у громаді;
- упорядкування використання туристичних ресурсів;
- створення й забезпечення доступності туристичних послуг для населення й туристів;
- упорядкування об'єктів архітектурної та історико-культурної спадщини;
- створення туристичних маршрутів;
- реалізація заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі громади;
- підтримка та розвиток перспективних видів туризму;
- розвиток співпраці з громадськими організаціями, представниками бізнесу;
- реалізація грантових проєктів у сфері туризму;
- формування активної позиції населення у створенні атмосфери гостинності в громаді;
- реалізація заходів, спрямованих на формування привабливого туристичного іміджу громади;
- популяризація та підтримка туристичного потенціалу;
- облаштування місць відпочинку для туристів.

6. Напрями діяльності та заходи програми

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Найменування заходів	Виконавці	Джерело фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування тис. грн.					Очікуваний результат
					2026	2027	2028	2029	2030	
1.	Розвиток туристичної інфраструктури	1.1.Моніторинг об'єктів, які являють культурну та історичну цінність Великоберезовицької територіальної громади	Відділ молоді, спорту, сім'ї та туризму Великоберезовицької селищної ради	бюджет громади	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	моніторинг архітектурної, культурно-історичної спадщини, об'єктів туристичної інфраструктури Великоберезовицької громади. Популяризація туристичного потенціалу
		1.2.Оновлення інформаційної бази даних про об'єкти туристичної інфраструктури	Відділ молоді, спорту, сім'ї та туризму Великоберезовицької селищної ради	бюджет громади	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	створення позитивного туристичного іміджу громади, заохочення туристів відвідати цікаві та пам'ятні місця. Збільшення зацікавленості населення громади до розвитку туристичних послуг.

										Інформаційне забезпечення туристичної галузі
		1.3.Створення туристичних маршрутів Великоберезовицької громади	Відділ молоді, спорту, сім'ї та туризму Великоберезовицької селищної ради	бюджет громади	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0	розвиток туристичних послуг у громаді, залучення туристів. Інфраструктурне забезпечення туристичної галузі громади – маркування та знакування туристичних велосипедних і пішохідних маршрутів, розміщення інформаційних постерів про туристичні об'єкти

2.	Збереження, охорона та популяризація історико - культурної спадщини	2.1.Проведення екологічних акцій на туристичних об'єктах та вздовж туристичних шляхів	Відділ молоді, спорту, сім'ї та туризму Великоберезовицької селищної ради	бюджет громади	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	упорядкування території туристичних об'єктів громади. Забезпечення поінформованості жителів громади щодо розвитку туризму, благоустрою в громаді, утвердження громадянської свідомості і активної позиції населення. Створення сприятливих передумов для підвищення рівня свідомого ставлення населення до збереження екології, культурної, архітектурної та історичної спадщини
----	---	---	---	----------------	------	------	------	------	------	--

		2.2.Здійснення заходів з впорядкування територій рекреаційного призначення, туристичних маршрутів, туристичних об'єктів	Відділ молоді, спорту, сім'ї та туризму селищної ради	бюджет громади	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	покращення та збереження екологічного стану навколишнього середовища
		2.3.Проведення культурно-пізнавальних, релігійно-паломницьких, фестивально-подієвих, відпочинкових, екологічних, туристично-спортивних, локальних туристичних заходів та активностей – велопробігів, краєзнавчих та натуралістичних квестів, екскурсій, інфотурів, подієво-культурних активностей на територіях об'єктів культурної спадщини та ін	Відділ молоді, спорту, сім'ї та туризму Великоберезовицької селищної ради	бюджет громади	85,0	85,0	85,0	85,0	85,0	збереження національно-культурних традицій, а також створення позитивного іміджу громади. Розвиток туристичної, економічної, спортивної, культурної галузей, тощо. Популяризація туристичного потенціалу
3.	Інформаційна, просвітницька та маркетингова діяльність	3.1.Закупівля сувенірної продукції (закупівля книг, путівників, іншої друкованої продукції), туристичного спорядження та інвентарю для	Відділ молоді, спорту, сім'ї та туризму Великоберезовицької селищної ради	бюджет громади	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0	популяризація туристичного потенціалу

	проведення туристичних заходів, занять, екскурсій та інше									
	3.2.Виготовлення, придбання та розміщення історико -інформаційних табличок, QR кодів на об'єктах культурної спадщини та туристичного інтересу населених пунктів громади та рекреаційних зонах громади (дизайн, друк)	Відділ молоді, спорту, сім'ї та туризму Великобerezовицької селищної ради	бюджет громади	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0		Створення туристичного продукту, ознакування туристичних привабливих об'єктів
Селищний бюджет				500,0	500,0	500,0	500,0	500,0		
Кошти інших джерел				-	-	-	-	-		
Усього за програмою				2500,0 тис. грн.						

7. Координація та контроль за ходом виконання програми

Координація та контроль за ходом виконання програми здійснюється відділом молоді, спорту, сім'ї та туризму Великоберезовицької селищної ради.

Основними функціями відділу молоді, спорту, сім'ї та туризму Великоберезовицької селищної ради в частині виконання заходів програми та контролю є:

- координація виконання заходів Програми;
- організація моніторингу реалізації заходів Програми;
- аналіз виконання програмних заходів;

- у випадку необхідності, підготовка пропозицій та їх обґрунтування стосовно внесення змін і доповнень до Програми.

За результатами аналізу виконання програмних заходів з урахуванням загальної соціально-економічної ситуації в громаді та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце в ході реалізації Програми, допускається коригування заходів Програми. Тому впродовж терміну виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів.

Після закінчення встановленого терміну виконання Програми відділ молоді, спорту, сім'ї та туризму Великоберезовицької селищної ради складає підсумковий звіт про результати її виконання та подає його на розгляд до Великоберезовицької селищної ради разом із пояснювальною запискою не пізніше ніж у двомісячний строк після закінчення встановленого терміну її виконання.

Секретар селищної ради

Олександра ЧУРА